

Website và giá trị

▶ với doanh nghiệp

Phân biệt tên miền và website

Tên miền hay website là tài sản?

Giá trị và cách tính giá trị website

Xem cách mà nhiều ứng dụng Internet tính giá trị website

Phân biệt tên miền và website

Tên miền (domain)

- ▶ Là một địa chỉ để người dùng Internet tìm đến với công ty, doanh nghiệp, sản phẩm của bạn
- ▶ Tên miền không cần được lưu trữ bởi một hệ thống của công ty bạn, mà có sẵn trên Internet. Vì bản chất tên miền thực ra là một địa chỉ Internet, bao gồm 2 phần tên doanh nghiệp và loại miền. VD: www.vinanet.vn
- ▶ Một tên miền chỉ có thể chứa một website

Website

- ▶ Là một hệ thống thông tin được lập trình bằng ngôn ngữ web, tích hợp tất cả phần giới thiệu, thông điệp, hình thức, bộ nhận diện thương hiệu của công ty bạn, chủ yếu là nội dung bao gồm cả chương trình máy tính, thông tin mà bạn muốn thể hiện trên Internet
- ▶ Một website được lưu trữ bởi 1 máy chủ (hosting)
- ▶ Một website có thể có nhiều tên miền cùng trỏ đến

Các câu hỏi cần tìm hiểu

- Tên miền có phải là tài sản?
- Website có phải là tài sản?
- Giá trị của website và tên miền?

Tên miền hay website là tài sản?

Tài sản loại nào?

- Vô hình
- Hữu hình

Tài sản loại nào?

- Cố định
- Khác?

Giá trị

- Có thể chuyển nhượng, đầu giá?
- Có thể định giá?

Website có phải tài sản?

- ▶ SIC-32 clarifies that a **website developed by an entity using internal expenditure**, whether for internal or external access, is an internally generated intangible asset as defined in IAS 38. Such a web site can be recognised as an intangible asset if, and only if, in addition to complying with the general requirements of IAS 38, the entity can demonstrate how its web site will generate probable **future economic benefits**. Further, all expenditure to develop a web site solely or primarily for promoting and advertising an entity's own products and services is recognised as an expense when incurred.
- ▶ **Future economic benefits:** IAS 38.57(d): the website is capable of generating revenues, including direct revenues from enabling orders to be placed.
- ▶ **internal expenditure:** note 5 stages of website development: planning, application and infrastructure development, graphical design development, content development, operating.
 - ▶ To the extent that content is developed for purposes other than to advertise and promote an enterprise's own products and services, are similar in nature to the development phase in IAS 38.57-.64.

Source: IFRS, Deloitte

Các phương thức tính giá trị website

Income approach

- the primary methodology used in valuing websites.
- calculates the net present value of future income attributed to the website
- using a discounted cash flow methodology.

The market approach

- similar websites and the differences are adjusted for parity using benchmark valuation ratios such as value per registered user, per visitor, P/E multiples and revenue multiples.
- The value of websites with similarities is also considered to arrive at a comparable website value.

The cost approach

- to valuing websites calculates the amount invested in creating the website, such as the cost of the domain name registration, hosting, site building, website content creation and marketing of the website and business

Source: Intangible business

Phương thức thu nhập

Tiền bản quyền
(royal fees)

Damodaran

Một số công cụ tính giá website theo market approach

- <https://www.worthofweb.com/calculator/>
- yourwebsitevaluation.com/
- <https://dinhgiaweb.net/>
- <https://bid.pavietnam.vn/>