



BYBIZ 2017-21

Báo cáo ngày 26/7/2021

SUMMARY

In 5 years Bybiz contributes for more than 5 projects in healthcare, childcare, logistics, IT etc.; increase customer databases from 0 to more than 100 (FB+webiste), sales revenues 30% total costs (although due to Covid-19 no profit), website users are from more than 77 countries.

If your posts are on the homepage, there would be about 300-500 users could see it each month. Your banners might be seen 50-60 times/month. Đậu Tí Teo children clothing shop (0,47%) and part-time/working-from-home posts (0,45%) are viewed the best.

Web Bybiz is considered very qualified in business content. Customers pay attention most to business models, financial managent and jobs leads.

Alexa ranked Bybiz from

2 million - 5 million over

2 billions website global (top 0,1% - 0.25%)

Datas from Google, Alexa and Bybiz

Some reports for your review today

USERS OVERVIEW	
TOP 25 COUNTRIES OF WEBSITE USERS	
SOME MEASURABLE CUSTOMER'S INTERESTS	

FOR MORE INFORMATION ON OUR DATAS AND REPORTS, PLEASE CONTACT US AT

Dichvukhachhang-cs@bybiz.com.vn

Kinhdoanh-sales@bybiz.com.vn

BYBIZ WISH ALL OF OUR CUSTOMERS AND FRIENDS HEALTHY, SAFETY AND PROSPEROUS LIFE AND CARREER.

THANK YOU.

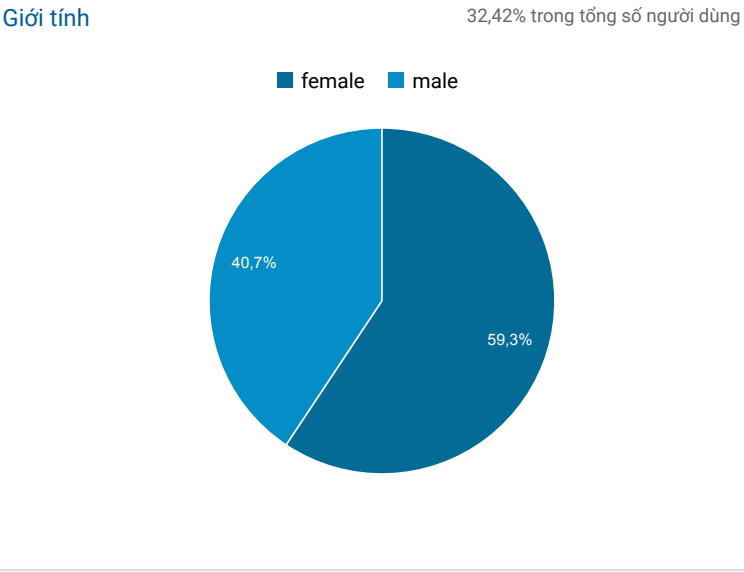
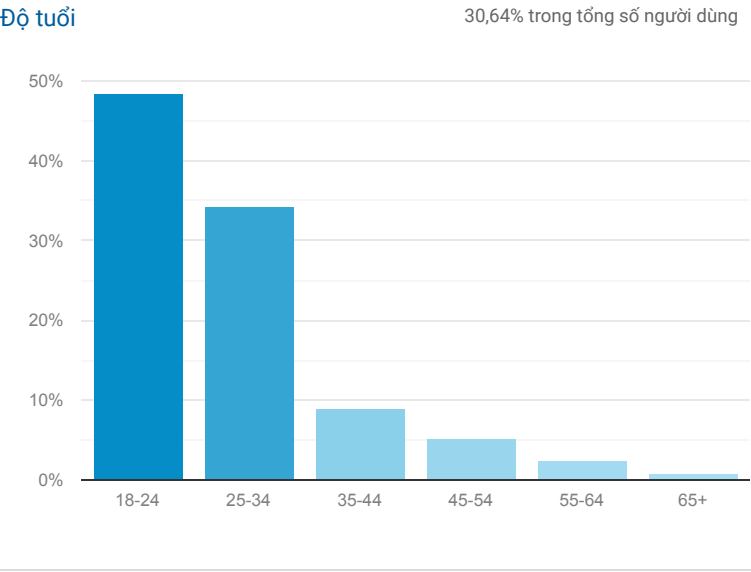
Nhân khẩu học: Tổng quan

Tất cả người dùng

100,00% Người dùng

25 thg 7, 2017 - 25 thg 7, 2021

Số liệu chính:



Sở thích: Tổng quan

Tất cả người dùng
100,00% Người dùng

19 thg 7, 2021 - 25 thg 7, 2021

Số liệu chính:

Danh mục sở thích (phạm vi tiếp cận) 37,11% trong tổng số người dùng <table><tr><td>5,83%</td><td>Shoppers/Value Shoppers</td></tr><tr><td>5,54%</td><td>Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons</td></tr><tr><td>5,54%</td><td>Lifestyles & Hobbies/Fashionistas</td></tr><tr><td>5,25%</td><td>Beauty & Wellness/Beauty Mavens</td></tr><tr><td>5,25%</td><td>Shoppers/Shopaholics</td></tr><tr><td>4,96%</td><td>Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs</td></tr><tr><td>4,96%</td><td>Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts</td></tr><tr><td>4,96%</td><td>Media & Entertainment/Movie Lovers</td></tr><tr><td>4,96%</td><td>Media & Entertainment/Music Lovers</td></tr><tr><td>4,66%</td><td>Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs</td></tr></table>	5,83%	Shoppers/Value Shoppers	5,54%	Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons	5,54%	Lifestyles & Hobbies/Fashionistas	5,25%	Beauty & Wellness/Beauty Mavens	5,25%	Shoppers/Shopaholics	4,96%	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs	4,96%	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts	4,96%	Media & Entertainment/Movie Lovers	4,96%	Media & Entertainment/Music Lovers	4,66%	Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs	Phân khúc trong thị trường 29,90% trong tổng số người dùng Không có dữ liệu cho chế độ xem này.
5,83%	Shoppers/Value Shoppers																				
5,54%	Beauty & Wellness/Frequently Visits Salons																				
5,54%	Lifestyles & Hobbies/Fashionistas																				
5,25%	Beauty & Wellness/Beauty Mavens																				
5,25%	Shoppers/Shopaholics																				
4,96%	Food & Dining/Cooking Enthusiasts/30 Minute Chefs																				
4,96%	Lifestyles & Hobbies/Green Living Enthusiasts																				
4,96%	Media & Entertainment/Movie Lovers																				
4,96%	Media & Entertainment/Music Lovers																				
4,66%	Lifestyles & Hobbies/Shutterbugs																				

Danh mục khác 36,08% trong tổng số người dùng Không có dữ liệu cho chế độ xem này.

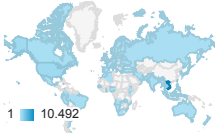
Vị trí

Tất cả người dùng
100,00% Người dùng

25 thg 7, 2017 - 25 thg 7, 2021

Lớp phủ bản đồ

Tóm tắt



Quốc gia	Thu nạp			Hành vi			Lượt chuyển đổi		
	Người dùng	Người dùng mới	Số phiên	Tỷ lệ thoát	Số trang / phiên	Thời gian trung bình của phiên	Tỷ lệ chuyển đổi mục tiêu	Số lần mục tiêu hoàn thành	Giá trị mục tiêu
	12.449 % trong Tổng số: 100,00% (12.449)	12.482 % trong Tổng số: 100,05% (12.476)	15.214 % trong Tổng số: 100,00% (15.214)	82,29% Trung bình cho Chế độ xem: 82,29% (0,00%)	1,59 Trung bình cho Chế độ xem: 1,59 (0,00%)	00:01:21 Trung bình cho Chế độ xem: 00:01:21 (0,00%)	0,00% Trung bình cho Chế độ xem: 0,00% (0,00%)	0 % trong Tổng số: 0,00% (0)	0,00 US\$ % trong Tổng số: 0,00% (0,00 US\$)
1. Vietnam	10.492 (85,02%)	10.635 (85,20%)	13.325 (87,58%)	81,17%	1,66	00:01:29	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
2. United States	685 (5,55%)	684 (5,48%)	690 (4,54%)	90,29%	1,12	00:00:18	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
3. France	296 (2,40%)	296 (2,37%)	296 (1,95%)	79,05%	1,21	00:00:58	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
4. Brazil	126 (1,02%)	126 (1,01%)	127 (0,83%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
5. Germany	66 (0,53%)	66 (0,53%)	67 (0,44%)	98,51%	1,07	00:00:06	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
6. (not set)	59 (0,48%)	59 (0,47%)	60 (0,39%)	96,67%	1,07	00:00:32	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
7. Canada	55 (0,45%)	55 (0,44%)	55 (0,36%)	96,36%	1,04	00:00:15	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
8. Japan	46 (0,37%)	46 (0,37%)	53 (0,35%)	98,11%	1,02	00:00:02	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
9. Poland	44 (0,36%)	44 (0,35%)	44 (0,29%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
10. Italy	35 (0,28%)	35 (0,28%)	35 (0,23%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
11. United Kingdom	32 (0,26%)	32 (0,26%)	35 (0,23%)	77,14%	1,23	00:01:56	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
12. India	31 (0,25%)	31 (0,25%)	31 (0,20%)	77,42%	1,48	00:00:23	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
13. Peru	28 (0,23%)	28 (0,22%)	28 (0,18%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
14. South Korea	27 (0,22%)	26 (0,21%)	29 (0,19%)	79,31%	1,28	00:00:53	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
15. Ukraine	26 (0,21%)	26 (0,21%)	26 (0,17%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
16. Singapore	24 (0,19%)	24 (0,19%)	26 (0,17%)	80,77%	1,35	00:00:10	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
17. Laos	19 (0,15%)	19 (0,15%)	19 (0,12%)	89,47%	1,11	00:00:01	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
18. Taiwan	19 (0,15%)	20 (0,16%)	24 (0,16%)	79,17%	1,33	00:01:09	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
19. Australia	18 (0,15%)	18 (0,14%)	20 (0,13%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
20. Russia	18 (0,15%)	18 (0,14%)	24 (0,16%)	91,67%	1,08	00:00:41	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
21. Portugal	16 (0,13%)	16 (0,13%)	16 (0,11%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
22. Iraq	13 (0,11%)	13 (0,10%)	13 (0,09%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
23. Malaysia	13	13	14	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0	0,00 US\$

23.	Malaysia	10 (0,11%)	10 (0,10%)	10 (0,09%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
24.	Belgium	10 (0,08%)	10 (0,08%)	10 (0,07%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)
25.	Philippines	10 (0,08%)	10 (0,08%)	10 (0,07%)	100,00%	1,00	00:00:00	0,00%	0 (0,00%)	0,00 US\$ (0,00%)